UBND PHƯỜNG HỘI AN TÂY
TRẠM Y TẾ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 158/KH-TYT

Hội An Tây, ngày 09 tháng 11 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Chiến dịch truyền thông về đảm bảo mức sinh thay thế trên địa bàn phường Hội An Tây năm 2026

- Căn cứ Quyết định số 291/QĐ-TTg ngày 13/02/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình đảm bảo mức sinh thay thế trên toàn quốc đến năm 2030;

- Thực hiện Công văn số 5175/BYT-CDS ngày 13/7/2026 của Bộ Y tế về hướng dẫn công tác truyền thông nâng cao chất lượng dân số;

- Thực hiện Quyết định số 2838/QĐ-UBND ngày 30/6/2026 của UBND thành phố về ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Bảo đảm mức sinh thay thế trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2030.

- Thực hiện Kế hoạch số 9712/KH-SYT ngày 23/07/2026 của Sở Y tế thành phố Đà Nẵng về Triển khai Chiến dịch truyền thông Bảo đảm mức sinh thay thế các trên địa bàn thành phố Đà nẵng;

Trạm Y tế phường Hội An Tây xây dựng kế hoạch tiếp tục thực hiện chương trình điều chỉnh mức sinh thay thế trên địa bàn khu vực Hội An Tây năm 2026 với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

Tổ chức đợt cao điểm truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của nam, nữ thanh niên và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ về kết hôn đúng thời điểm, sinh đủ hai con, không kết hôn muộn, không sinh con quá muộn, không sinh ít con; đồng thời lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, khám sức khỏe trước kết hôn, dự phòng vô sinh và các dịch vụ nâng cao chất lượng dân số, góp phần đạt và duy trì mức sinh thay thế theo Chương trình bảo đảm mức sinh thay thế trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2030.

II. THỜI GIAN, ĐỊA BÀN TRIỂN KHAI

- Thời gian: Trong tháng 11/2026

- Toàn địa bàn phường, 15/15 tổ dân phố.

III. ĐỐI TƯỢNG

Các cặp vợ chồng, cá nhân trong độ tuổi sinh đẻ, chú trọng đến các đối tượng vị thành niên, nam nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn, các cặp vợ chồng mới kết hôn và các cặp vợ chồng đã có 01 con.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU TRONG CHIẾN DỊCH

1. Công tác phối hợp chỉ đạo, điều hành

Tăng cường sự phối hợp lãnh đạo, chỉ đạo của Ban Nhân dân tổ dân phố trong tổ chức triển khai Chiến dịch; phát huy vai trò nòng cốt của mạng lưới y tế, dân số, đồng thời huy động sự tham gia các hội, đoàn thể, tổ dân phố, người có uy tín trong cộng đồng và cộng tác viên dân số tham gia tuyên truyền, vận động các cặp vợ chồng, cá nhân trong độ tuổi sinh đẻ tham gia Chiến dịch, nhằm tạo sự đồng thuận và sức lan tỏa trong cộng đồng.

2. Tổ chức truyền thông trực tiếp tại cộng đồng

Số điểm truyền thông: 15 điểm nói chuyện chuyên đề về đảm bảo mức sinh thay thế tại 15 tổ dân phố trên toàn phường.

Số lượng người tham dự: Mỗi điểm 50 người tham dự

a) Mục tiêu truyền thông

Nâng cao nhận thức của đối tượng, cộng đồng, xã hội về vai trò của cá nhân, cặp vợ chồng trong việc chăm sóc sức khoẻ sinh sản, sinh con, sinh đủ hai con góp phần phát triển dân số bền vững.

b) Nội dung tập trung truyền thông

- Ổn định mức sinh, hướng đến đạt mức thay thế; khuyến khích sinh đủ hai con, không kết hôn muộn, không sinh con quá muộn, không sinh ít con; đề cao vai trò, trách nhiệm của mỗi cá nhân, cặp vợ chồng trong việc sinh con, nuôi dạy con tốt, góp phần bảo đảm nguồn nhân lực và phát triển bền vững.

- Lợi ích của việc không kết hôn muộn, không sinh con quá muộn, không sinh ít con đối với phát triển kinh tế - xã hội; đồng thời tuyên truyền về các yếu tố bất lợi của việc kết hôn quá sớm, sinh con quá sớm, sinh con quá dày đối với nam, nữ thanh niên, các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, nhất là tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, hải đảo nhằm nâng cao chất lượng dân số.

- Khuyến khích chăm sóc sức khỏe sinh sản; phòng tránh mang thai ngoài ý muốn; chủ động tiếp cận dịch vụ tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn; dự phòng, phát hiện sớm và điều trị vô sinh đối với nam, nữ thanh niên, các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ.

3. Kết hợp giữa truyền thông đại chúng và tư vấn trực tiếp, mở rộng đối tượng tiếp cận

Đẩy mạnh truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, chú trọng khai thác sử dụng các phương tiện truyền thông đa phương tiện, internet và mạng xã hội. Phát huy vai trò của những người có ảnh hưởng với công chúng, gia đình và dòng họ... Đặc biệt đẩy mạnh các hoạt động tư vấn, vận động trực tiếp thông qua đội ngũ cộng tác viên dân số - y tế cơ sở.

4. Truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khoẻ sinh sản và nâng cao chất lượng dân số

Mời Hội Kế hoạch hoá gia đình thành phố Đà Nẵng cung cấp kỹ thuật và thực hiện dịch vụ chăm sóc sức khoẻ sinh sản, sức khoẻ tình dục, kế hoạch hoá gia đình cung cấp dịch vụ tại Điểm Trạm Cẩm Hà.

Truyền thông lồng ghép, tư vấn trực tiếp và cung cấp **miễn phí** các dịch vụ gồm:

- Khám phụ khoa, cấp dung dịch vệ sinh phụ nữ nếu có viêm nhiễm
- Siêu âm tử cung, phần phụ
- Đặt dụng cụ tử cung
- Cấp phát viên uống tránh thai, bao cao su

Số lượng: 160 người.

V TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Bộ phận Dân số phát triển: Chủ trì, phối hợp với các khoa, phòng, điểm trạm, tổ dân phố, cộng tác viên dân số triển khai các nội dung của kế hoạch.

- Triển khai thực hiện 15 điểm nói chuyện chuyên đề tại 15 tổ dân phố, mỗi điểm 50 người thuộc đối tượng tại mục III kế hoạch này, phân công báo cáo viên thực hiện chuyên đề.

- Xây dựng tin, bài, video/clip đăng, phát trên các kênh truyền thông của Trạm Y tế , các điểm trạm. Cung cấp tin bài cho các kênh Đài Phường Hội An Tây phát sóng định kỳ.

- Báo cáo kết quả về lãnh đạo đơn vị sau khi hoàn thành kế hoạch.

2. Các điểm trạm có trách nhiệm phối hợp, cử cán bộ hỗ trợ bộ phận dân số triển khai thực hiện các hoạt động, nhiệm vụ theo kế hoạch tại các địa bàn thuộc điểm trạm quản lý. Liên hệ các tổ dân phố trên địa bàn sắp xếp lịch tổ chức truyền thông, lên danh sách đối tượng, phân công Cộng tác viên dân số gửi giấy mời đến đối tượng tham dự.

3. Kính đề nghị các tổ dân phố phối hợp, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi để trạm Y tế triển khai thực hiện kế hoạch này. Bố trí thời gian, địa điểm phù hợp và thông báo cho bà con nhân dân tham gia chiến dịch, góp phần cùng ngành y tế địa phương phấn đấu đạt các chỉ tiêu về công tác dân số phát triển cũng như mục tiêu chung về kinh tế xã hội của địa phương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chiến dịch truyền thông về đảm bảo mức sinh thay thế năm 2026 trên địa bàn phường Hội An Tây./.

Nơi nhận:
- Chi cục Dân số TP;
- Khoa, phòng, điểm trạm trực thuộc;
- Phòng VHXH; Các Tổ dân phố;
- Lưu VT, DSPT.

GIÁM ĐỐC

PHƯỜNG HỘI AN TÂY T.P ĐÀ NẴNG
TRẠM Y TẾ

Trần Thị Kim Vương